



## COMUNICATO STAMPA

### **Aeffe: Nel Primo Trimestre 2009 Il Fatturato Si Attesta A 72,3 Milioni Di Euro Rispetto a 90,3 Milioni Di Euro Nel Primo Trimestre 2008. Intraprese Importanti Azioni Che Porteranno Ad Un Risparmio Di Costi Operativi Di Circa 10 Milioni Di Euro Nel 2010**

**San Giovanni in Marignano, 14 Maggio 2009** Il Consiglio di Amministrazione di Aeffe Spa, società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del *prêt-à-porter* sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Moschino, Pollini e JP Gaultier, ha approvato oggi i risultati consolidati relativi al primo trimestre 2009.

- **Ricavi consolidati pari a 72,3 milioni di Euro rispetto ai 90,3 milioni di Euro del primo trimestre 2008**
- **Ebitda pari a 3,8 milioni di Euro (5,3% dei ricavi), rispetto ai 16 milioni di Euro del primo trimestre 2008**
- **Perdita netta pari a 0,3 milioni di Euro, rispetto all'utile di 6 milioni di Euro del primo trimestre 2008**
- **Indebitamento finanziario netto pari a 81 milioni di Euro (66,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2008)**
- **Il management ha intrapreso importanti azioni che porteranno ad una riduzione dei costi operativi di circa 10 milioni di Euro per fine 2010**

#### **Ricavi consolidati**

Nel primo trimestre 2009, i ricavi consolidati sono pari a 72,3 milioni di Euro rispetto ai 90,3 milioni di Euro del primo trimestre 2008, con un decremento del 19,9% a tassi di cambio correnti e del 20,6% a tassi di cambio costanti ed escludendo l'effetto delle collezioni Narciso Rodriguez.

I ricavi della divisione *prêt-à-porter* sono pari a 57,9 milioni di Euro con una diminuzione del 18% a cambi correnti e del 18,9% a cambi costanti rispetto al primo trimestre 2008, mentre i ricavi della divisione calzature e pelletteria si sono decrementati del 24%, al lordo delle elisioni tra le due divisioni e ammontano a 18,3 milioni di Euro.

Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe Spa, ha così commentato: "Penso sia chiaro a tutti che il momento che stiamo affrontando è difficile e unico. Proprio per questo, tutti noi, la famiglia in primis insieme al management del gruppo, stiamo lavorando con l'obiettivo di agire sia a livello di fatturato che di riduzione dei costi operativi, mantenendo però intatte le strutture di ricerca e sviluppo per cogliere le opportunità che si creeranno in questo contesto di mercato. Stiamo lavorando sulle collezioni per ridurre l'ampiezza, e sulle campagne vendita per renderle più concentrate e veloci. Le nostre collezioni sono state studiate per proporre capi con un posizionamento di prezzo e un'occasione d'uso maggiormente in linea con le nuove tendenze del mercato, e stiamo anche presentando delle selezionate riedizioni dei capi storici di maggior successo. Abbiamo anche agito sulla forza lavoro razionalizzando l'organico e dismesso alcune linee minori. Infine, stiamo valutando delle opzioni per razionalizzare il nostro canale retail. Tutto questo ci porterà a dei risparmi di costi operativi di circa 10 milioni di euro nel 2010".

"Il gruppo sta reagendo in maniera pronta e determinata", ha continuato Ferretti, "e per questo, insieme a dei timidi segnali di ripresa che riteniamo potrebbero concretizzarsi in maniera più evidente a partire dalla raccolta ordini per le collezioni Primavera Estate, guardiamo al 2010 con rinnovata fiducia".

### **Ripartizione del Fatturato per Area Geografica**

<i>(migliaia di Euro)</i>	<b>I Trim.09</b>	<b>I Trim.08</b>	<b>Var.%</b>	<b>Var.%*</b>
Italia	29.862	37.112	(19,5%)	(19,2%)
Europa (Italia e Russia escluse)	16.047	19.795	(18,9%)	(17,8%)
Russia	4.708	7.079	(33,5%)	(33,5%)
Stati Uniti	5.456	7.343	(25,7%)	(26,0%)
Giappone	5.107	5.241	(2,6%)	(20,5%)
Resto del mondo	11.114	13.722	(19,0%)	(19,4%)
<b>Totale</b>	<b>72.294</b>	<b>90.292</b>	<b>(19,9%)</b>	<b>(20,6%)</b>

(\*) A tassi di cambio costanti ed escludendo l'effetto delle collezioni Narciso Rodriguez

Nel primo trimestre 2009, le vendite in Italia sono diminuite del 19% a 29,9 milioni di Euro, pari al 41% del fatturato consolidato.

A tassi di cambio costanti ed escludendo l'effetto delle collezioni Narciso Rodriguez, le vendite in Europa sono diminuite del 17,8%, con un'incidenza sul fatturato del 22%. Il mercato russo si è contratto per il 33% e rappresenta il 6,5% del fatturato consolidato. Le vendite negli Stati Uniti, a tassi di cambio costanti ed escludendo l'effetto delle collezioni Narciso Rodriguez, sono diminuite del 26%, mentre il Giappone ha registrato una flessione del 20%. Nel Resto del Mondo la diminuzione è stata del 19,4% a 11,1 milioni, con un'incidenza sul fatturato del 15%.

### **Rete di Negozi Monobrand**

<b>DOS</b>	<b>31.03.2009</b>	<b>31.12.2008</b>	<b>Franchising</b>	<b>31.03.2009</b>	<b>31.12.2008</b>
Europa	38	38	Europa	53	50
Stati Uniti	3	3	Stati Uniti	7	7
Asia	38	38	Asia	85	81
<b>Totale</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>Totale</b>	<b>145</b>	<b>138</b>

## **Analisi dei Risultati Operativi e del Risultato Netto**

Nel primo trimestre 2009, l'EBITDA consolidato è stato pari a 3,8 milioni di Euro, in diminuzione del 76% rispetto ai 16 milioni di Euro di EBITDA del primo trimestre 2008, con un'incidenza del 5,3% sul fatturato.

Il significativo calo della marginalità è sostanzialmente riferibile ai seguenti fattori. In primo luogo, nel primo trimestre 2009 si sono registrati, da un lato, numerose riduzioni di ordini, effettuate soprattutto da parte di clienti americani, e, dall'altro, cancellazioni di ordini effettuate dal gruppo, principalmente nei confronti di clienti dell'Est Europa, quando i rischi di future insolvenze erano particolarmente elevati; in secondo luogo sono continuate le attività promozionali in termini di sconti concessi a sostegno della clientela; infine, la minore contribuzione alla profittabilità del gruppo del canale retail, che ha continuato a risentire della contrazione dei consumi.

Per la divisione *prêt-à-porter*, l'EBITDA nel primo trimestre 2009 è stato pari a 4,77 milioni di Euro, in diminuzione del 65% rispetto ai 13,62 milioni di Euro del primo trimestre 2008 e con un'incidenza sui ricavi pari all'8,2%.

Per la divisione calzature e pelletteria, l'EBITDA è stato negativo per 0,9 milioni di Euro e si confronta con i 2,4 milioni di Euro del primo trimestre 2008.

L'EBIT consolidato è stato pari a 1,3 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato dell'1,8%.

Il Gruppo ha registrato nel primo trimestre 2009 una perdita netta dopo le imposte di 0,3 milioni, rispetto all'utile netto di 6 milioni di Euro del primo trimestre 2008.

## **La Situazione Patrimoniale e Finanziaria del Gruppo**

La situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 Marzo 2009 mostra un patrimonio netto di 164 milioni di Euro e un aumento dell'indebitamento finanziario che passa da 66,8 milioni di Euro di fine 2008 a 81,2 milioni di Euro di fine primo trimestre 2009 per effetto della stagionalità del business.

Al 31 Marzo 2009, il capitale circolante netto risulta pari a 86,3 milioni di Euro (31% dei ricavi degli ultimi 12 mesi) rispetto ai 73,5 milioni di Euro del 31 Dicembre 2008 (24,9% dei ricavi); l'incremento del capitale circolante netto è riferibile principalmente alla stagionalità del nostro business.

Gli investimenti effettuati nel periodo si riferiscono principalmente ad opere su beni di terzi per migliorie.

<i>(migliaia di Euro)</i>	<b>I Trim. 09</b>	<b>%</b>	<b>I Trim. 08</b>	<b>%</b>	<b>Var.%</b>
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>72.294</b>	<b>100,0%</b>	<b>90.292</b>	<b>100,0%</b>	<b>(19,9%)</b>
Altri ricavi e proventi	1.432	2,0%	1.291	1,4%	10,9%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>73.726</b>	<b>102,0%</b>	<b>91.583</b>	<b>101,4%</b>	<b>(19,5%)</b>
Totale costi operativi	(69.868)	(96,6%)	(75.542)	(83,7%)	(7,5%)
<b>EBITDA</b>	<b>3.858</b>	<b>5,3%</b>	<b>16.040</b>	<b>17,8%</b>	<b>(76,0%)</b>
Totale Ammortamenti e svalutazioni	(2.549)	(3,5%)	(2.509)	(2,8%)	1,6%
<b>EBIT</b>	<b>1.308</b>	<b>1,8%</b>	<b>13.532</b>	<b>15,0%</b>	<b>(90,3%)</b>
Totale proventi/ (oneri) finanziari	(959)	(1,3%)	(1.830)	(2,0%)	(47,6%)
<b>Utile pre-tax</b>	<b>349</b>	<b>0,5%</b>	<b>11.702</b>	<b>13,0%</b>	<b>(97,0%)</b>
Imposte sul reddito d'esercizio	(868)	(1,2%)	(4.433)	(4,9%)	(80,4%)
<b>Utile d'esercizio</b>	<b>(519)</b>	<b>(0,7%)</b>	<b>7.269</b>	<b>8,1%</b>	<b>(107,1%)</b>
(Utile) / perdita d'esercizio di pertinenza di terzi	221	0,3%	(1.233)	(1,4%)	(117,9%)
<b>Utile/(Perdita) d'esercizio per il Gruppo</b>	<b>(298)</b>	<b>(0,4%)</b>	<b>6.036</b>	<b>6,7%</b>	<b>(104,9%)</b>

<i>(migliaia di Euro)</i>	<b>31.03.2009</b>	<b>31.12.2008</b>	<b>31.03.2008</b>
Crediti commerciali	48.650	43.230	56.234
Rimanenze	74.722	77.434	67.693
Debiti commerciali	(51.766)	(63.004)	(61.921)
<b>CCN operativo</b>	<b>71.606</b>	<b>57.660</b>	<b>62.006</b>
Altri crediti	34.836	37.002	31.412
Altre passività	(20.131)	(21.196)	(24.727)
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>86.310</b>	<b>73.466</b>	<b>68.691</b>
Immobilizzazioni materiali	79.258	78.465	70.745
Immobilizzazioni immateriali	168.637	169.175	170.883
Investimenti	28	28	25
Altri crediti a lungo termine	2.629	2.666	3.180
<b>Attivo immobilizzato</b>	<b>250.552</b>	<b>250.334</b>	<b>244.833</b>
Benefici successivi alla cessazione del rapporto di lavoro	(10.344)	(10.342)	(10.747)
Fondi a lungo termine	(1.653)	(1.744)	(1.709)
Attività non finanziarie destinate alla dismissione	1.637	1.637	1.637
Altri debiti non correnti	(14.352)	(14.406)	(14.238)
Attività fiscali per imposte anticipate	8.588	8.357	7.860
Passività fiscali per imposte differite	(44.312)	(44.487)	(48.157)
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>276.427</b>	<b>262.815</b>	<b>248.170</b>
Capitale emesso	25.489	25.767	26.826
Altre riserve	121.330	121.343	124.736
Utili/(perdite) accumulati	17.912	10.236	12.408
Utile d'esercizio	(298)	7.675	6.036
<b>Capitale e riserve di gruppo</b>	<b>164.432</b>	<b>165.021</b>	<b>170.007</b>
Quota di pertinenza di terzi	30.769	30.990	31.096
<b>Patrimonio netto</b>	<b>195.202</b>	<b>196.011</b>	<b>201.103</b>
Cassa e disponibilità liquide	(8.669)	(7.706)	(17.014)
Debiti finanziari a lungo termine	15.572	17.528	24.657
Debiti finanziari a breve termine	74.323	56.982	39.425
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>81.225</b>	<b>66.804</b>	<b>47.068</b>
<b>PATRIMONIO NETTO E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>276.427</b>	<b>262.815</b>	<b>248.170</b>

<i>(migliaia di Euro)</i>	<b>31.03.2009</b>	<b>31.12.2008</b>	<b>31.03.2008</b>
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE INIZIO ESERCIZIO</b>	<b>7.706</b>	<b>14.525</b>	<b>14.525</b>
Risultato del periodo prima delle imposte	349	15.250	11.702
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	2.549	12.429	2.509
Accantonamento (+)/utilizzo (-) fondi a lungo termine e TFR	( 89)	( 733)	( 362)
Imposte sul reddito corrisposte	( 1.709)	( 12.335)	( 1.109)
Proventi (-) e oneri finanziari (+)	959	6.615	1.830
Variazione nelle attività e passività operative	( 12.463)	( 18.883)	( 19.160)
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (IMPIEGATE)/DERIVANTI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA</b>	<b>( 10.404)</b>	<b>2.343</b>	<b>( 4.590)</b>
Acquisizioni (-)/ Alienazioni (+) immobilizzazioni immateriali	( 363)	( 1.035)	( 13)
Acquisizioni (-)/Alienazioni (+) immobilizzazioni materiali	( 2.441)	( 13.878)	( 1.967)
Rivalutazioni/(Svalutazioni)		( 2.191)	
Investimenti (-)		( 7)	( 3)
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (IMPIEGATE)/DERIVANTI NELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>	<b>( 2.804)</b>	<b>( 17.111)</b>	<b>( 1.983)</b>
Altre variazioni riserve e utili a nuovo patrimonio netto	( 291)	( 7.394)	( 123)
Incassi (rimborsi) debiti finanziari	15.385	21.502	11.073
Decrementi/(incrementi) crediti finanziari a lungo termine	36	456	( 58)
Proventi e oneri finanziari	( 959)	( 6.615)	( 1.830)
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (IMPIEGATE)/DERIVANTI NELL'ATTIVITA' FINANZIARIA</b>	<b>14.171</b>	<b>7.949</b>	<b>9.062</b>
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE FINE ESERCIZIO</b>	<b>8.669</b>	<b>7.706</b>	<b>17.014</b>

“Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marcello Tassinari dichiara che, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili”.

**Contatto:**

**Investor Relations**

AEFFE S.p.A

Annalisa Aldrovandi

+39 0541 965494

[annalisa.aldrovandi@aeffe.com](mailto:annalisa.aldrovandi@aeffe.com)

[www.aeffe.com](http://www.aeffe.com)

**Press Relations**

Barabino & Partners

Federica Pezzi

+39 02 72023535

[f.pezzi@barabino.it](mailto:f.pezzi@barabino.it)